

Clarke's Organics

Scale Up Funding Deck

2018



Quienes Somos

- Clarke's Organics es un empresa de impacto social y empoderamiento de genero y la principal exportadora de aceite de coco virgen en America. La empresa es ampliamente certificada y tambien fabrica una gamma de productos derivado del ACV tanto para alimento como para cuidado personal.
- Linea Comestible: Aceite de Coco Virgen, Harina de Coco, Polvo, Trozos, y Manteca de Cacao, y crema de cacao coco y avellanas.
- Linea de Cuidado Personal: Jabones, Filtros Solares, Lociones, Exfoliantes, Champu, Acondicionadores, Mascarillas y mas.

De Que Hablaremos?

- Nuestros productos, el crecimiento de la empresa en sus primeros 3 años.
- El tamaño y crecimiento proyectado de mercado de nuestro productos para los proximos 5 años.
- Nuestro plan de mercado.
- Nuestro modelo de negocio.
- El impacto de nuestras marcas sobre nuestra comunidad.

Oportunidad

- Estamos unicamente posicionados para capturar crecimiento adicional en productos derivados del coco y de impacto social como productor lider en el Caribe.
- Por que el crecimiento en el coco?

Mercado y Demanda: 100,000 MT para Aceite de Coco Virgen

- Proyeccion de crecimiento global de ventas ACV a nivel global es de 9.5% annual para 2017-2022.
- Filipinas, el mayor productor de ACV genero \$ 1.6 B USD de exportaciones de productos de coco en el 2015.
- En el 2015 las exportaciones de ACV de las Filipinas crecio 61% a mas de **36,000 MT**.
- Filipinas y Sri Lanka combinadas componen el 50% de exportaciones de ACV, lo que implica un mercado global en el 2015 para ACV de 100,000 toneladas metricas anuales.
- Esto significa que el mercado crece 10,000 toneladas metricas al año, o 50 veces la capacidad productiva de nuestra fabrica cada año.
- Algunas estimaciones de consumo
- Por pais (2015):
 - US 20,000 TM
 - Alemania 4,400TM
 - Canada 4,000TM
 - UK 2,000 TM
 - Belgium 1,000TM
 - Netherlands 500TM
 - Sweden 500 TM

Philippines Oil Watered Down

The world's largest producer of coconut oil has seen exports of oil made from dried coconut stagnate while demand for products like water, made from younger coconuts, booms.

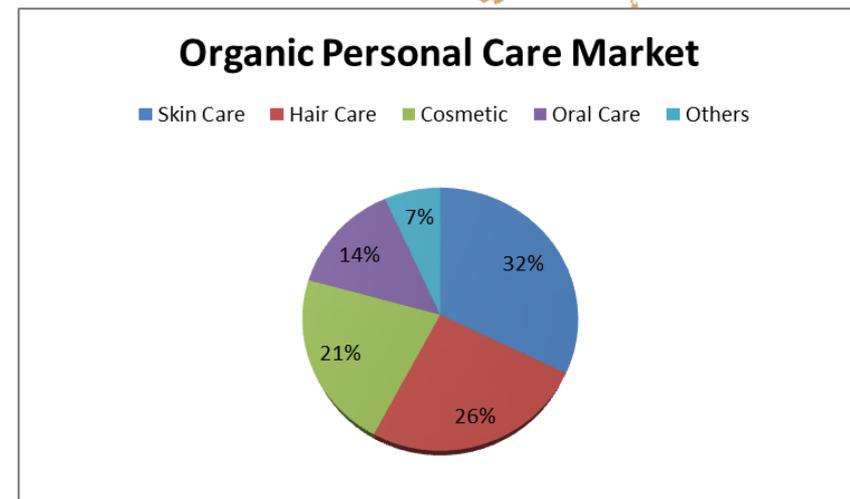
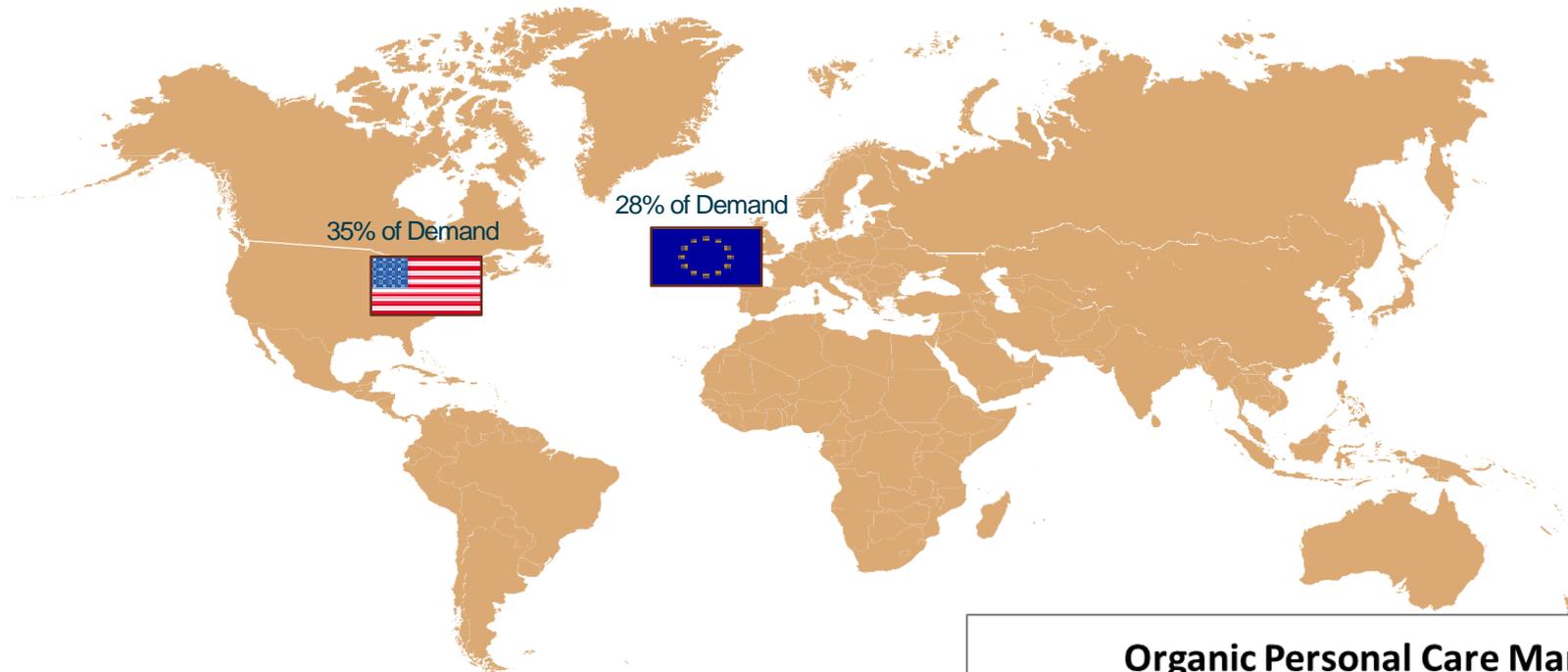
	2015 exports*	Change from previous year
Coconut water	66.3 million liters	105%
Fresh coconuts	3.2 million pieces	88
Virgin coconut oil	34,227 metric tons	61
Copra	480 metric tons	-0.6
Coconut oil	816,330 metric tons	-1.5
Desiccated coconut	62,166 metric tons	-40

*January-November

Source: United Coconut Associations of the Philippines

THE WALL STREET JOURNAL.

63% de la demanda global para productos de belleza naturales y organicos esta en Estados Unidos y Union Europea



Mercado Global Cosméticos Organicos:

- Estimado en \$11.0B USD en 2016
- Creciendo a 10+% CAGR 2017-2022
- Anticipado alcanzar \$16.0B USD in 2020
- USA 35%, Europa 28%, seguido por Asia-Pacific



Modelo de Negocios

- El modelo de negocio y producción de Clarke's Organics es de desintermediación; eliminando reempacadores, importadores innecesarios y procesadores de segunda etapa. Se engoca en agregar el mayor margen posible a la producción de agricultura tropical, en el origen.
- El impacto del modelo de la empresa empieza en la finca, ya que maneja la cosecha de palma al tarro, donde típicamente marginaría un intermediario o consolidador de producto agrícola. De ahí continúa desde la manufactura al empaque hasta su exportación e importación al sistema de distribución masiva en origen.
- La naturaleza del modelo es lo que permite la creación de una narrativa de marca de empoderamiento e inclusión de madres marginalizadas; tema que resuena profundamente con la demografía primaria del negocio (mujeres de 18-55 años)
- La eliminación de participantes en la cadena de valor permite que los productos sean competitivos en precio en el mercado.

El Tema Social

- 89% de los niños nacidos en RD en el 2015 (data mas reciente) son hijos de madres solteras.
- 28% de esas madres tenian menos de 19 años. 59% menos de 24 años.
- Estos niños son muchos mas susceptibles a quedar fuera del colegio, sufrir pobreza, o entrar a la fuerza laboral a una edad muy joven.
- Muchos queda fuera del colegio por enfermedades simples que se extiended por falta de condiciones sanitaria, medicamentos, o cuidado ambulatorio. Otros quedan fuera simplemente por que no tienen los recursos para comprar utiles escolares.
- Menos del 30% de ellos llegaran a vachiller.
- Existen 1.5 millones de madres solteras en la Republica Dominicana.
- Estos hechos crean un circulo vicioso de pobreza y es un tema con hatadura profundas a los prejuicios de genero.

Source:

<http://www.elcaribe.com.do/2017/05/17/89-ninos-nacidos-2015-son-hijos-madres-solteras/>

Social Impact

- Clarkes empodera a madres solteras, dandole esperanza atrave de empleo digno y calificado, y comercio justo.
- Nuestros programas de desarrollo social son creados e implementados por nuestras mismas artesanas.
- Esta es yocasta un de nuestras madres. Vino a nosotros a la edad de 30, con 4 hijos, 2 al borde con enfermedades chronicas; fuera del colegio por años, y desesperanzada de poder ofrecerle una mejor vida a sus hijos.
- Todas nuestra madres llegan sin entrenamiento, formacion academica, o experiencia de ningun tipo.



Social Impact



- Esta es Nelly, nos llego a los 18 años sin un techo sobre su cabeza, dependiendo de la caridad de vecinos o parientes para alimentar a sus hijos.
- Clarke's empezo con tan solo 10 madres en el 2014.
- Los 10 vacantes iniciales recibieron mas de 250 aplicaciones en la primer semana.
- Mas del 75% de las aplicantes eran madres solteras.

Diferenciadores Clave- SoloCoco

Impacto Social:
Hecho por Madres
Solteras

Centrado en un
Proceso
Transparente

Origen Unico en su
clase: Caribeño

El unico que
declara ser
100% sin
mezclar



Whole Foods Price:
\$9.99 – 11.99

Unico ACV “Palma a tarro”

Perfil Organoleptico
Superior

Energeticamen
te Sustentable

Alta propuesta de calidad
precio.

5 certificaciones
internacionales

Competencia Clave USA – ACV



Dr Bronners Coconut Oil – Empresa de Jabon

Calidad generica, sin proceso de produccion especificado, historia de impacto nublosa, consolidado de varios productores en Sri Lanka.

Precio WF: \$9.99-10.99

Origen: Sri Lanka



Nutiva Coconut Oil - Empresa de Super Alimentos

Mercadeo culinario, sin historia de impacto clara, de calidad indistinguible de sus competidores.

WF Price: \$10.99-12.99

Origen: Filipinas

SoloCoco Advantage: Impacto social claro atado a caras y personas, calidad artesanal, origen unico y proceso transparente que resulta en una calidad sobresaliente sin romper la cartera.

Cuidado Personal Natural SoloCoquette

Lociones:

Menta Chocolate– Recuperacion Solar

Pizca de Coco– Suavizante

Cacao y Coco- Anti Estrias

Filtro Solar 30 SPF

Filtro Solar 30 SPF c/ Repelente

Jabon de Castilla:

Liquido y en Barras, 10 Variedades

Cuidado Capilar:

12 productos hechos de origen vegetal,
Organicos, BioDegradable, basados en
Aceite de Coco SoloCoco para todo tipo
De pelo.



Diferenciadores Clave- SoloCoquette

Cuidado Personal
Certificado Comercio
Justo:
Inclusion social para
madres solteras y sus
hijos.

Formulado para
pureza, simplicidad
y proposito.

Los ingredientes
caribeños de mas alta
calidad.



Completamente
biodegradable, sin
ingredientes refinados ni
preservantes.

Empoderando una
demografica clave:
Por mujeres para
mujeres.

Alta propuesta valor
calidad: Productos
comparables cuestan el
doble.

**Whole Foods Precio:
\$3.99 for 4 oz**

Clarke's al Dia...

En solo tres años, y sin presupuesto de mercadeo, los productos de Clarke's Organics han llegado a mas de 10 países en 4 continentes. Nuestra historia de esperanza y empoderamiento ha inspirado a poblaciones de toda etnia y origen social.

Mercados Establecidos



Clarke's al dia...

- SoloCoco es el unico producto fabricado en la Republica Dominicana que se encuentra en los anaqueles de Whole Foods en Estados Unidos. Supermercado de mayor prestigio y facturacion del segmento organico a nivel planeta.
- SoloCoco empezo el 2017 en 5 tienda de WF. Hoy (Enero 2018) esta en 75.
- Es el primer producto Dominicano en ser agregado al catalogo de distribucion de UNFI. UNFI es el distribuidor mas grande del segmento en el planeta.
- Este acuerdo de distribucion puede traer SoloCoco a mas de 10 mil anaqueles de tienda premium solo en Norte America.



Clarke's al dia



Estadísticas

180%

Crecimiento de Ventas A-A Marzo 2018

71.6%

Margen Bruto Emulsiones

55.3%

Margen Bruto Jabones y Cuidado de Pelo

46.8%

Margen Bruto SoloCoco

345%

Crecimiento Ventas Whole Foods 2017

Expansion Estrategia Mercadeo Norte Americana

Regional Marketing Plan	
Demo Specialist per Hour	\$ 18.00
Hours per Store	4
NA Stores	40
NE Stores	38
Contacts per demo	50
Conversion	0.25
FCF per Turnover	\$ 5.00
Economics	
<i>Conversions per demo</i>	12.5
<i>FCF per Demo</i>	\$ 62.50
<i>Total Demo Cost - Front Loaded</i>	\$ 72.00
<i>Net Cash Cost per Demo</i>	\$ 9.50
<i>Demo target per day</i>	10
<i>Demo Daily Cost - Front Loaded</i>	\$ 720.00
<i>Net Cash Cost per Demo Day</i>	\$ 95.00
<i>Demo Monthly Cash Cost - Front Loaded</i>	\$ 18,000.00
<i>Yearly Demo Cash Cost - Front Loaded</i>	\$ 216,000.00
<i>Real Demo Cost per year</i>	\$ 29,160.00
<i>Captive Net Brand Users Generated a year</i>	37,500.00

Novedades y Proyecciones a Febrero 2018

- Nueva Sociedad Enero 2018
- Contrato de Distribucion
- Contrato de Maquilacion – 300% de ventas actuales.
- Crecimiento proyectado por contrato distribucion Regional – 100%
- Asociacion distribucion Chile con AsiaSud. Mas de 2000 puntos de venta en Chile.
- Ventas proyectadas 2018 US\$2.5MM.

Impacto

- Hoy, Los hijos de Yocasta estan sanos, en el colegio y progresando.

- Yocasta supervisa un proceso de produccion donde entrena a mas de 40 artesanas y trabajadoras de linea.

- Nuestros programas de inclusion social han generado fondos para medicamentos, cuidado ambulatorio, asistencia en el hogar, y utiles escolares para mas de 150 madres que estan asociadas con nuestra empresa.



Impacto

- A final del 2017, el programa de comercio justo le construyo una vivienda a Nelly y su bebe.

- Nelly supervisa un equipo de mas de 40 madres como supervisora de secado.

- El numero de familias impactadas de alguna manera en el 2018 ascendera los 150.



Gracias!

